

Duurzaamheidsverslag

2023-2024



Voorwoord

Drie jaar geleden onderschreven we het **Voka Charter Duurzaam Ondernemen** en startten we een **driejarig traject om de Sustainable Development Goals of Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen** in onze onderneming te implementeren.

De Goals werden in 2015 door de **Verenigde Naties** vastgelegd als de nieuwe mondiale duurzame ontwikkelingsagenda. De **SDG's** zijn van kracht van 2016 tot 2030 en vervangen de millenniumdoelstellingen, die eind 2015 vervielen. Agenda 2030 is niet alleen ambitieus maar ook grensverleggend: bedrijven spelen hierin een grote rol. De **SDG's** zijn perfect bruikbaar als kritisch reflectiekader voor toekomstgerichte bedrijfsstrategieën, en ondernemingen kunnen dan ook een belangrijke bijdrage leveren aan de realisatie van deze doelstellingen.

Als **bedrijf in de bouwsector** is het onze taak met duurzaamheid bezig te zijn, hoe klein de stappen die we zetten soms ook lijken. Dit is voor mij geen optie, maar een absolute noodzaak. Duurzaamheid is voor ons geen modewoord of marketingterm. Het begrip wordt tegenwoordig echter zodanig veel gebruikt dat het soms niet meer duidelijk is wat we hier precies onder moeten verstaan. De Brundlandt-commissie van de VN definieerde het begrip 'Sustainable development', 'Duurzame ontwikkeling' als volgt:

Een ontwikkeling die voorziet in de behoeften van de huidige generatie, zonder de behoeften van toekomstige generaties in gevaar te brengen.

Bij duurzame ontwikkeling is er sprake van een **ideaal evenwicht tussen ecologische, economische en sociale belangen**, oftewel een balans tussen planet, profit en people.

Reeds voor het **VCDO-traject** hielden we in onze bedrijfsvoering rekening met onze sociale en ecologische impact, maar het programma heeft ons bewustzijn verscherpt en de **SDG's** boden een duidelijk kader voor het bepalen van onze actiepunten.

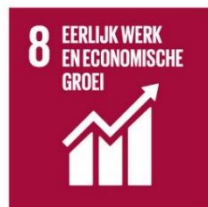
We legden het traject succesvol af, waardoor we ons nu **SDG Pionier** mogen noemen.

We brengen bij deze dan ook graag verslag uit van de duurzaamheidsacties die we de afgelopen jaren ondernomen hebben. We lichten kort de acties van de eerste twee werkingsjaren toe en brengen uitgebreider verslag uit over het voorbije jaar. Tot slot geven we ook graag mee hoe we ons duurzaamheidsbeleid in de toekomst vorm zullen geven met als gids de **Corporate Sustainability Reporting Directive van de Europese Unie**.



Kim Strauven, CEO

20 juni 2024



DUURZAME ONTWIKKELINGS DOELSTELLINGEN

Acties 2021-2022

1. Doelstelling: **Onze organisatie heeft een missie en visie en heeft deze vertaald in waarden**

Actie: Duurzaamheid opnemen in missie/visie en waarden

Korte toelichting: We deden een rebranding van Isola Belgium nv en BSX bv onder de naam Isola, met 5 afdelingen. Het zwaartepunt van onze ontwikkelingen zal zich de komende jaren situeren in de afdeling Duurzame Energie.

Onze missie 'create your comfort' werd uitgebreid naar 'het wooncomfort verhogen op een duurzame manier'.

Onze medewerkers, die we comfortmakers noemen, kennen onze missie en onze waarden en dragen deze uit. Dit blijkt uit een enquête die werd afgenomen door Junior Consulting begin 2022.



2. Doelstelling: **In onze organisatie worden klachten opgevolgd**

Actie: Een procedure uitwerken via CRM voor de opvolging van klachten

Korte toelichting: Via het digitaliseren van de klachtenflow werden traceerbaarheid, opvolging, actieplan en oplossing vastgelegd. Elke klacht wordt toegewezen aan een teamlid die de verantwoordelijkheid draagt voor het oplossen van de klacht. Zowel timing, kost en kwaliteit van de oplossing worden wekelijks opgevolgd.



3. Doelstelling: **We voeren concrete gezondheidsacties gerelateerd aan voeding op de werkvloer**

Actie: Fruit op het werk aanbieden

Korte toelichting: Sinds augustus 2021 wordt er wekelijks een mand vers fruit geleverd door Fruitsnacks. Bijna twee jaar later wordt de mand nog steeds even enthousiast onthaald door onze comfortmakers.



4. Doelstelling: **We hebben een beleid waarin het psychosociaal welzijn van onze medewerkers voorop staat**

Actie: Aanwerving van een HRmanager en een Training Time- en Stress- management

Korte toelichting: Met de aanwerving van een HR-manager hebben we ruimte gecreëerd voor soft-HR. Daarnaast ontvangen we ook begeleiding van Mensura. Psychosociaal welzijn werd tevens opgenomen in ons nieuw arbeidsreglement:

Art 56: bescherming tegen psychosociale risico's op het werk waaronder stress, geweld, pesterijen en ongewenst seksueel gedrag.

We organiseerden een cursus Time- en Stress management met NCOI learning voor onze technisch-commerciële ploeg.



5. Doelstelling: **We streven naar een beperkt en veilig gebruik van gevaarlijke producten**

Actie: Het gebruik van ecologische poetsproducten

Korte toelichting: Door het Synbio Shield wordt een gezond microbioom op alle oppervlakken geïnstalleerd, waardoor het risico op ontwikkeling en verspreiding van ziekteverwekkers wordt verlaagd. De probiotica in de Synbio Shield-technologie analyseren het oppervlak om te zien welk type vervuiling aanwezig is en produceren zeer effectieve enzymen om deze te verwijderen.



6. Doelstelling: **We hebben een opleidingsbeleid op maat van elke medewerker**

Actie: Via de Isola Academy een inhouse training geven aan nieuwe medewerkers

Korte toelichting: We bieden stageplaatsen aan 7^{de}-jaarsstudenten van Limburgse secundaire scholen aan, met mogelijkheid tot doorstroming naar een vaste job. De Academy staat ook open voor aspirant-vakmensen die geen ervaring hebben en bij ons een vak willen leren.



7. Doelstelling: **Medewerkers worden aangemoedigd om zowel horizontaal als verticaal door te stromen**

Actie: Vacatures eerst intern openstellen

Korte toelichting: In augustus 2022 startten we met een nieuwe interne structuur waarbij we het 1/3:3/1 model toepassen. De administratieve bedienden die voorheen gespecialiseerd waren in één tak van de administratie (offerte, order, factuur) zullen in de nieuwe structuur de drie takken beheersen. Zij worden als project officer verantwoordelijk voor de volledige administratie van een project, binnen een afgebakende regio, van bij de offerte tot en met de facturatie. De vacature voor project officer werd opengesteld voor alle bestaande medewerkers.



8. Doelstelling: **Mannen, vrouwen, LGBTQIA+ krijgen in onze organisatie gelijke kansen**

Actie: Genderverhoudingen in kaart brengen en opvolgen

Korte toelichting: Van nature solliciteren er weinig tot geen vrouwen voor een uitvoerende job in de bouw. Op de werven stellen we hierdoor voornamelijk mannen te werk. De administratieve functies worden overwegend door vrouwen vervuld. Voor deze jobs worden mensen gerekruteerd op basis van CV en persoonlijkheid. Het management is evenwichtig samengesteld door mannen en vrouwen. Op vlak van tewerkstelling van minderheidsgroepen zijn we zeer actief, in samenwerking met de VDAB.



9. Doelstelling: **Werkbaar werk is prioriteit in onze organisatie**

Actie: Professionalisering van ons HR-beleid

Korte toelichting: Onze HR manager heeft een beleid uitgewerkt waarin we telewerk en flexibele uren mogelijk maken. Het halen en brengen van kinderen voor en na schooltijd was niet geïntegreerd in ons beleid. Vandaag kent dit wel een plaats in onze organisatie.



10. Doelstelling: **Bij nieuwe bedrijfsinfrastructuur houden we rekening met de principes van duurzaam bouwen en circulaire economie**

Actie: Onze nieuwbouw wordt volledig gebouwd volgens duurzame principes

Korte toelichting: Voor de koeling en verwarming van onze showroom kozen we voor een hybride warmtepompinstallatie. Er werd zonwerend glas gebruikt en er werd veel groen voorzien rondom en in het gebouw. In de vloeropbouw maakten we uiteraard gebruik van ons eigen ecologisch isolatieproduct Thermogran en onze Bluechape 2.0.



11. Doelstelling: **We investeren in een duurzame, veilige en performante ICT-infrastructuur**

Actie: Overschakeling van servers naar cloudbased

Korte toelichting: Tijdens het bouwverlof van 2021 werd ons volledig ICT-systeem overgeschakeld naar een 100% cloudbased systeem. Onze partner hiervoor is Procom.



12. Doelstelling: **We zetten in op wetenschappelijk onderzoek, diversificatie en het moderniseren van onze technologische capaciteit**

Actie: Integratie van het HFO-blaasmiddel voor onze in situ gespoten PUR

Korte toelichting: Traditioneel wordt gespoten polyurethaan aangebracht door middel van drijfgassen op basis van hfk's, ook cfk's genoemd. Deze worden geproduceerd in een chemisch proces en bij het aanbrengen van purschuim komen deze drijfgassen in de atmosfeer. Ze staan bekend als de gassen die het gat in de ozonlaag hebben veroorzaakt. Het blaasmiddel op basis van hfo's bevat aanzienlijk minder schadelijke gassen en is dus veel minder belastend voor het milieu. Wij integreerden dit begin 2021, twee jaar voor de door de overheid verplichte datum.



13. Doelstelling: **Wij engageren ons om het aantal transportkilometers op de weg te reduceren**

Actie: Aanwerving van een vlootmanager om het verbruik en onderhoud van de vrachtwagens te monitoren

Korte toelichting: Bedoeling is om tijdig op te sporen welke trekkers te veel verbruiken om deze te vervangen door zuinigere modellen (twee trekkers werden vervangen). Daarnaast is efficiëntie in de planning een belangrijke factor voor de reductie van transportkilometers. Zo start er nu een chapeploeg in Kortrijk in plaats van in Brussel. Bovendien is er door het tracken van het verbruik meer bewustzijn gecreëerd bij de chauffeurs.



14 tem 17. Doelstelling: **Bij het ontwikkelen van onze producten/dienstverlening houden we rekening met de ecologische impact ervan en transformeren we naar een circulair businessmodel**

Actie: We ondernamen vier acties in het kader van deze doelstelling:

- Verdere ontwikkeling en optimalisatie van ons circulair isolatieproduct Thermogran
- Studie over circulair zand in onze chape
- Een project omtrent de recyclage van gesaneerde gronden
- Onderzoek naar houtrecycling



18 en 19. Doelstelling: **We gaan partnerschappen aan in functie van duurzame innovatie, optimalisatie van technologieën en kennisoverdracht**

Actie 1: Deelname aan de denktank BoostBouw Limburg van Confederatie Bouw, nu Embuild

Korte toelichting: BoostBouw Limburg is een initiatief dat gezamenlijk wordt uitgevoerd door POM Limburg en Embuild Limburg met als doel om de (regionale) transitie van een lineaire naar een circulaire economie te versnellen. Onze CEO, Kim Strauven, is voorzitter van deze denktank.



Actie 2: Partnership met Smappee

Korte toelichting: We gingen een samenwerking aan met leverancier Smappee om het concept 'slimme woning' aan onze klanten aan te bieden. In een slimme woning zorgt het EMS (Energy Management System) voor een communicatie tussen de zonnepanelen, de thuisbatterij (als die er is), en de grote stroomverbruikers in het huishouden zoals de wasmachine, de droogkast, de afwasmachine, de warmtepomp (waaronder airco) en de laadpaal. Het doel is de zelfconsumptie van de opgewekte energie van de zonnepanelen te verhogen.

Acties 2022-2023

1. Doelstelling: Onze stakeholders in kaart brengen

Actie: We maakten een stakeholdersanalyse

Korte toelichting: Maatschappelijk verantwoord ondernemen houdt in dat bedrijven in dialoog gaan met hun stakeholders. We brachten in kaart wie onze interne en externe stakeholders zijn en welke betrokkenheid zij hebben in ons duurzaamheidsbeleid.

Een goed inzicht in onze stakeholders, hun invloed op en hun interesse in ons duurzaamheidsbeleid zal ons in de toekomst helpen om ons beleid vorm te geven.



2. Doelstelling: Onze stakeholders betrekken bij ons duurzaamheidsbeleid

Actie: Op een structurele manier intern communiceren over het duurzaamheidsbeleid en de daaraan verbonden doelstellingen/realisaties

Korte toelichting: De interne communicatie aan onze medewerkers gebeurt via verschillende kanalen:

- Tijdens onze periodieke update.
- Een duurzaamheidsverslag waarin we onze acties in het kader van het VCDO toelichten. Dit duurzaamheidsverslag werd vorig jaar voor het eerst opgesteld en verdeeld.
- Periodieke duurzaamheidstips waarin we onderdelen van ons duurzaamheidsbeleid vertalen in concreet toepasbare acties.

Dankzij de structurele communicatie blijft ons duurzaamheidsbeleid continu onder de aandacht.



3. Doelstelling: Een goede dialoog voeren tussen organisatie en omgeving

Actie: Bij de opening van de toonzaal een opendeur organiseren

Korte toelichting: We openden de deuren van onze nieuwe toonzaal begin 2023. Om een goede dialoog te voeren tussen onze organisatie en de omgeving nodigden we de zestig andere bedrijven van industriezone Tongeren-Oost en het bestuur van de Stad Tongeren uit voor een rondleiding in onze toonzaal.



4. Doelstelling: De fysieke gezondheid van onze medewerkers bevorderen

Actie: We organiseerden een interne sensibiliseringsreeks rond sport en gezonde voeding

Korte toelichting: Er werden verschillende acties ondernomen:

- De middagwandeling van 2 kilometer.
- Een partnerschap met Sportoase, waardoor onze medewerkers aan voordelige tarieven kunnen sporten.
- De installatie van de Dopper Water Tap om het drinken van kraanwater te stimuleren.
- De wekelijkse fruitmand van Fruitsnacks.
- Onze fietslease-formule van VDW Lease.
- Het aanbieden van tickets voor de wedstrijden van Hubo Limburg United.
- De introductie van gezonde donderdag waarop we poké bowl bestellen.
- Een teambuildingsactiviteit in de natuur met roedelmanager Stefan Goris.



5. Doelstelling: Een opleidingsbeleid op maat van de medewerkers

Actie: De digitale geletterdheid van de kantoormedewerkers naar een hoger niveau brengen

Korte toelichting:

- We bieden onze medewerkers trainingen Outlook en Excel aan van BestBuro om efficiënter met deze tools te leren werken. De trainingen worden gegeven op drie niveaus, om goed aan te sluiten bij de reeds aanwezige kennis van de medewerkers.
- Elke nieuwe medewerker wordt opgeleid in Afas, ons CRM-systeem. De opleiding bestaat uit een algemeen luik en een functiespecifiek luik.
- We spelen in op de individuele opleidingsnoden van onze kantoormedewerkers, zoals een cursus blind typen.
- Via een abonnement op het online leerplatform Goodhabitz hebben alle medewerkers permanent toegang tot meer dan honderd trainingen.



6. Doelstelling: Het energieverbruik reduceren

Actie: LED-verlichting plaatsen

Korte toelichting: In hal 1 en hal 9 van ons magazijn werden de bestaande gasontladinglampen vervangen door LED-armaturen van 150W elk. Er zijn nog geen bewegingssensoren voorzien, maar er is wel een 'alles uit'-knop, waarmee de volledige verlichting aan het eind van de werkdag wordt uitgeschakeld. In een volgend stadium zal ook de buitenverlichting rondom de hallen vervangen worden door LED-alternatieven.



7. Doelstelling: De impact op onze leefomgeving beperken

Actie: We voeren een onderzoek naar een afblaassysteem voor onze vrachtwagens

Korte toelichting: We onderzochten of de droogblaassystemen die gebruikt worden in een carwash bij ons zouden kunnen worden ingezet om het stof van de vrachtwagens weg te blazen. Op die manier kunnen de vrachtwagens proper naar buiten rijden en creëren we minder stofhinder voor onze omgeving. We namen hiervoor contact met een leverancier van carwash-installaties.

In 2024 installeerden onze eigen mensen een systeem op maat van onze noden.



8. Doelstelling: Product-efficiëntie en procesoptimalisatie

Actie: We digitaliseren alle interne papierstromen

Korte toelichting: Voor dochteronderneming BSComfort (afdeling duurzame energie) kochten we het softwarepakket 2Solar aan, waarbij het dossierbeheer van lead tot en met facturatie digitaal verloopt.

Voor Isola zelf was deze digitalisering al ingezet met onze Afasoftware. Deze werd gefinetuned door beter gebruik te maken van de mogelijkheden van het pakket.



9. Doelstelling: Werken aan een inclusief personeelsbeleid

Actie: We schreven een non-discrimination policy

Korte toelichting: We maakten een non-discrimination policy op in drie talen (Nederlands, Frans en Engels). Hoewel er in onze organisatie tot op heden nog geen gevallen van discriminatie werden gesignaleerd of gemeld, toch is het goed dat we hieromtrent nu een kader en een procedure hebben, voor het geval zich dit ooit zou voordoen.



10. Doelstelling: Het waterverbruik reduceren

Actie: Medewerkers sensibiliseren omtrent het waterverbruik op kantoor

Korte toelichting: We hingen drie affiches met slogans op strategische plaatsen om het bewustzijn te verhogen. Hierbij werd het gigantische waterverbruik voor één kopje koffie aangekaart, de waterverspilling bij het handen wassen en de watervoetafdruk van vlees.



11. Doelstelling: CO₂-uitstoot verminderen

Actie: De vergroening van onze voertuigenvloot

Korte toelichting: Voor elke personenwagen die vervangen dient te worden, wordt een volledig elektrische wagen aangekocht. Op dit moment hebben we op ons bedrijventerrein vier laadpunten (twee laadpalen van Smappee met elk twee laadpunten) voor onze eigen elektrische wagens. Weldra installeren we vier nieuwe punten die publiek toegankelijk zullen zijn.



12. Doelstelling: CO₂-uitstoot verminderen

Actie: We investeerden in publieke snelladers

Korte toelichting: We namen deel aan de snellaadparking van Corda Campus. Zoals zes andere aanbieders investeerden we in de aankoop en plaatsing van twee snellaadpunten op de Hasseltse technologiecampus. Hiermee dragen we bij aan de versnelde uitbouw van publieke laadinfrastructuur om het elektrisch rijden te bevorderen.



13. Doelstelling: Medewerkers sensibiliseren over de klimaatverandering

Actie: We ondernemen acties om onze medewerkers te sensibiliseren over de klimaatverandering en hun/onze impact daarop

Korte toelichting:

- Duurzaamheidstips om thuis en op kantoor duurzamer te leven.
- Een campagne rond onze Dopper Water Tap en de River Cleanup Challenge.
- Een teambuildingactiviteit in het bos, gevolgd door een workshop eco-percussie.
- Het sorteren van ons huishoudelijk kantoorafval.



Het is noodzakelijk om de klimaatverandering blijvend onder de aandacht te brengen. Niet iedereen is al even ver in het klimaatbewust denken, maar we merken dat elke stap zijn impact heeft en waardevol is.

14. Doelstelling: **De biodiversiteit bevorderen**

Actie: We ondernemen acties om de biodiversiteit op ons eigen terrein te bevorderen

Korte toelichting:

- Naar aanleiding van de bouw van onze toonzaal werd de bedrijfstuin heraangelegd. We willen voldoende bomen en planten op onze site aanwezig hebben om een goede luchtkwaliteit te bewaren en de biodiversiteit te bevorderen.
- We plaatsten een insectenhotel omdat het voor insecten door de toenemende verstedelijking steeds moeilijker is om een schuilplaats of een nestplaats te vinden.
- Om dezelfde reden namen we deel aan Maai Mei Niet.



15. Doelstelling: **Ondersteunen van een jeugdsportclub**

Actie: We hebben structurele partnerships met diverse sportclubs

Korte toelichting: We ondersteunen basketbalclubs Hubo Limburg United en RSW Liège Basket, de jeugdwerking van handbalclub Hubo (fusie van Hasselt en Tongeren) en de jeugd ploegen van Eendracht Stevoort. Daarnaast engageerden we ons in het jaar 2022 ook als sponsor van loopcriterium Victors Cup, om mensen na de coronapandemie te motiveren om opnieuw aan recreatieve loopwedstrijden deel te nemen.



We kiezen bewust voor partnerschappen over meerdere jaren met sportclubs om hun bestaanszekerheid te bieden. Met de Isola Victors Cup stimuleerden we meer dan tienduizend recreanten om deel te nemen aan meerdere loopwedstrijden.

16. Doelstelling: **Medewerkers betrekken bij het besluitvormingsproces**

Actie: We werken in twee interne projecten aan onze communicatie en interne structuur

Korte toelichting: We volgden twee interne trajecten om onze medewerkers te betrekken bij het besluitvormingsproces:

1. Samen met Hilde Lemmens van Chapter4 volgden we een traject rond teamwerking en softskills (samenwerken, communiceren, elkaar feedback geven...) Dit moet onze medewerkers in staat stellen op een verbindend communicerende manier te participeren aan ons tweede traject.

2. Het tweede traject organiseren we zelf. In 'Best Year Yet' nemen we in teams onze hele interne structuur onder de loep en schrijven we deze volledig opnieuw uit.



17. Doelstelling: Een engagement in een waterbeheerproject

Actie: We voerden een campagne ter ondersteuning van River Cleanup

Korte toelichting: We koppelden de installatie van de Dopper Water Tap aan de deelname aan de River Cleanup Challenge. Elke medewerker die de challenge volbracht, kreeg een herbruikbare Isola Dopperfles. Vijftientig medewerkers namen deel aan de Challenge. Daarmee behaalden we zelfs de top tien van de deelnemende bedrijven.



In 2024 namen we opnieuw deel aan de Challenge. Dit jaar was het concept om een eigen Cleanup te organiseren op een vast tijdstip op een locatie naar keuze. De vaste wandelaars/zwerfvuilruimers van Isola trommelden de collega's op om deel te nemen aan een Cleanup van industriezone Tongeren-Oost. Vijftien comfortmakers en dertig minuten resulteerden in twee volle zakken zwerfvuil.



Acties 2023-2024

Overzicht

1. Armoedebestrijding

Steun aan projecten rond armoedebestrijding en het creëren van kansen

2. KPI's om ons energieverbruik op te volgen en bij te sturen

De aanstelling van een energiemanager

3. Participatie in projecten rond hernieuwbare energie

Deelname aan het project van Hylife Innovations

4. Participatie in projecten rond hernieuwbare energie

Registratie als erkend inzamelpunt van PV Cycle

5. Een loonbeleid dat ongelijkheid tegengaat

Gelijkschakeling van de lonen

6. De gebruikte waterbronnen afstemmen op de vereiste waterkwaliteit

Aansluiten van de toiletten op hemelwater

7. Procedures voor noodgevallen

Een plan voor als een van de beslissingsnemers wegvalt

8. De ecologische impact van onze dienstverlening en de transformatie naar een circulair businessmodel

Onderzoek naar de bruikbaarheid van consumptieoverschotten van isolatie

9. Een engagement in een natuurproject

Financiële steun aan een natuurproject

10. Klanten en leveranciers als partners bij het verduurzamen van de productieketen

Opleiding omtrent CSRD

11. KPI's om ons duurzaamheidsbeleid op te volgen

Nieuwe merk- en duurzaamheidsstrategie en CSRD

12. Het waterverbruik reduceren

Anti-overloopinstallatie aan de buitenkranen

13. Verantwoord omgaan met verpakkingsmateriaal

Sorteren en recyclen van verpakkingsmaterialen van de werf

1. Armoedebestrijding

Actie: Steun aan projecten rond armoedebestrijding en het creëren van kansen voor bepaalde doelgroepen



1. Deelname aan het Gala van het Goede Doel van vzw Net's Work

We namen deel aan het Gala van het Goede Doel van vzw Net's Work. De vzw werd opgericht door ondernemers uit uiteenlopende beroepsgroepen. Zij organiseren maandelijks een netwerkopportunititeit. Jaarlijks steunt Net's Work een goed doel dat haar nauw aan het hart ligt. De goede doelen hebben als overeenkomst steevast dat ze lokaal en niet gesubsidieerd zijn, zodat Net's Work echt het verschil kan maken.

In 2023 waren de goede doelen: 't Kietelt vzw en Teutenhuis vzw

't Kietelt vzw is een organisatie die zich engageert om verjaardagpakketten te maken voor Limburgse kinderen uit kansarme gezinnen. De pakketten geven de ouders van deze gezinnen de mogelijkheid om een feestje te organiseren met zes vriendjes, pannenkoeken te maken, hun huis te versieren, een traktatie voor de klas te voorzien en een nieuw cadeau te geven aan hun jarig kind. Voor de kinderen gebeurt dit in anonimiteit, zodat ze ervan uitgaan dat hun ouders hiervoor hebben gezorgd. Het doel is om deze kinderen meer zelfvertrouwen te geven en de kans op sociale uitsluiting te verkleinen.

Het Teutenhuis vzw is een huis opgericht door ouders van acht jongvolwassenen met een lichte mentale beperking. Ze kunnen er momenteel vijf dagen begeleid wonen en werken. Het is de bedoeling dat ze er in de toekomst zeven op zeven kunnen verblijven.

Tijdens het gala werd er een veiling georganiseerd ten voordele van deze twee goede doelen, die in totaal € 20.110 opbracht. We brachten het winnende bod uit op een van de veilingitems voor een bedrag van € 3.100.

2. Een nieuw busje voor Nederheem vzw

Dagcentrum Nederheem biedt dagondersteuning aan volwassen personen met een verstandelijke beperking. Het gaat om een aanbod van activiteiten aangepast aan de interesses en mogelijkheden van de persoon, waarbij er getracht wordt zijn/haar vaardigheden verder te ontwikkelen of minstens op peil te houden. Het centrum werkt met busjes voor het vervoer van hun gasten naar de winkel, dokters- en tandartsafspraken en activiteiten.

Voor de financiering van deze busjes doet de vzw-beroep op lokale handelaars en bedrijven. Zo co-financierden wij de aankoop van een nieuw busje door een bedrag van € 2.000 te schenken.

3. Lokale initiatieven en activiteiten

Naast bovenvermelde initiatieven verlenen we jaarlijks onze steun aan Fighters Against Cancer vzw met een bedrag van € 2.000, aan de Rotary in Tongeren door sponsoring van de Tungrirun, aan de Rotary in Kluisbergen door sponsoring van hun event naar aanleiding van de

Ronde van Vlaanderen, en aan de Ladies Circle in Zolder door deelname aan en sponsoring van hun jaarlijks terugkerende activiteiten, zoals de kwis, het ontbijt en de shop our closet.

Met onze steun dragen we bij aan het nobele werk dat deze goede doelen verrichten. Onze voorkeur gaat naar de steun van kleine, lokale initiatieven, omdat zij niet de mogelijkheid hebben om via grote marketingcampagnes geld in te zamelen, maar wel heel hard werken om met weinig middelen bergen te verzetten en de wereld voor de mensen in hun doelgroep een stuk mooier te maken.



2. KPI's voor ons energieverbruik

Actie: De aanstelling van een energiemanager



Winde Bostyn-Blocken werd benoemd tot energiemanager. Zij wordt hierin ondersteund door Jakob Schulpen, verantwoordelijk voor de vloot en het sitebeheer, voor wat betreft het energieverbruik door onze voertuigen en in ons magazijn.

We bepaalden acht KPI's om ons energieverbruik op te volgen en bij te sturen:

1. **Energieverbruik per vierkante meter:** het energieverbruik per oppervlakte-eenheid van de bebouwde ruimte om zicht te krijgen op de energie-efficiëntie van onze gebouwen.
2. **Integratie van hernieuwbare energie:** het percentage energie dat afkomstig is uit hernieuwbare bronnen.
3. **Energieprestatiecertificaten (EPC):** geeft zicht op de energie-efficiëntie van de gebouwen.
4. **Koolstofemissies:** meting van de koolstofemissies die gepaard gaan met onze activiteiten. Dit helpt bij het beoordelen van de impact op het milieu en het identificeren van verbeterpunten.
5. **Energiebesparingen door efficiëntiemaatregelen:** implementatie van energie-efficiënte technologieën of praktijken, zoals isolatie, LED-verlichting of HVAC-optimalisatie.
6. **Efficiëntie van machines en voertuigen:** het brandstofverbruik/energieverbruik van machines en voertuigen.
7. **Betrokkenheid en opleiding van werknemers:** het bewustzijn onder werknemers over het belang van het verkleinen van de ecologische voetafdruk vergroten en hen aanmoedigen om duurzame praktijken toe te passen, zowel op het werk als in hun persoonlijke leven.
8. **Afvalbeheer en recycling:** het percentage gerecycled afval van ons totaal aan afval.

Door onze KPI's te benoemen, krijgen we een helder zicht op de reeds genomen maatregelen en de nog te ondernemen acties. Het meetbaar maken van onze energiebesparingsmaatregelen stelt ons in staat om prioriteiten te bepalen in de optimalisatie van ons energieverbruik.

3. Participatie in projecten rond hernieuwbare energie

Actie: Deelname aan het project van Hylife Innovations



We werken mee aan een project van het Nederlandse bedrijf Hylife Innovations.

Het project InnovaHub heeft als doel de schommelingen in hernieuwbare energieproductie ten gevolge van weersomstandigheden op te vangen. De InnovaHub is een multifunctioneel energiestation: een oplossing voor duurzame elektriciteit, warmte en koeling voor bestaande en nieuwe woonwijken. InnovaHub stemt vraag en aanbod van beschikbare energie op elkaar af met behulp van software (Energie Management Systeem).

Bij productie van groene energie door wind of water worden bepaalde toestellen in huis en de deelwagens in de wijk door het EMS ingeschakeld. Bij een energieoverschot begint InnovaHub met opslag in groene waterstof. Bij een energietekort schakelt het systeem de energievoorraad uit InnovaHub in. InnovaHub slaat groene stroom langdurig op in groene waterstof. Voor de productie van groene waterstof worden watermoleculen gesplitst met behulp van groene elektriciteit. InnovaHub gebruikt daarvoor regenwater en groene stroom uit zonnepanelen en nabijgelegen windparken. Het water wordt gesplitst in zuurstof en groene waterstof. Bij dit proces komt warmte vrij. Zowel de warmte als de waterstof wordt bewaard voor hergebruik op een later moment.

We participeren in een testproject van Hylife bestaande uit honderd woningen. Onze bijdrage bestaat in het leveren en plaatsen van de zonnepanelen voor dit project. In return krijgen wij toegang tot alle beschikbare data.

Door onze medewerking te verlenen aan dit innovatieve project, bekomen we waardevolle informatie met betrekking tot het gebruik van waterstof als bron van energie en omtrent de werking van energieonafhankelijke woonwijken.



4. Participatie in projecten rond hernieuwbare energie

Actie: Registratie als erkend inzamelpunt van PV Cycle



Sinds november 2023 zijn wij een erkend partner van PV Cycle, sorteer- en recyclagecentrum van zonnepanelen.

PV Cycle zamelt oude en beschadigde zonnepanelen in en herwint verschillende materialen uit de oude panelen, zoals aluminium, glas, metaal en plastic, om terug in te zetten als grondstof in de circulaire economie.

Voor het inzamelen van de panelen werkt men met lokale partners die als inzamelpunt fungeren. Iedereen kan bijgevolg zijn zonnepanelen die niet meer voldoende opbrengen of zijn zonnepanelen die beschadigd zijn ten gevolge van onvoorziene gebeurtenissen bij ons binnenbrengen, ook als ze niet door ons werden geplaatst. Wij laten ze vervolgens ophalen door PV Cycle.

WAARDOOR VERSCHILLENDE MATERIALEN

WORDEN HERWONNEN



OM TERUG ALS GRONDSTOF IN DE CIRCULAIRE ECONOMIE TE VERSTELLEN



www.pvcycle.be

5. Een loonbeleid dat ongelijkheid tegengaat

Actie: Gelijkschakeling van de lonen



Begin 2022 lieten we een objectieve benchmarkstudie uitvoeren door Hudson, die als startpunt zou dienen voor het uitstippelen van een structureel en objectief verloningsbeleid. Na het afronden van de studie ontvingen we van Hudson gepersonaliseerd advies voor een consistentere verloning en een functieclassificatie op maat van onze onderneming.

We gingen hiermee aan de slag op volgende punten:

- Het basissalaris per individu gekoppeld aan een concreet plan van loonsverhoging.
- Een policy omtrent de toekenning van bedrijfswagens.
- Variabele verloning: een bonusplan voor de accountmanagers en een CAO 90 plan.

In februari 2024 lieten we Hudson een update maken van de benchmarkstudie op basis van de huidige lonen van onze medewerkers. Dit deden we enerzijds om onze eigen evolutie op te volgen, en de update toont duidelijk de evolutie aan naar een meer strategische en marktconforme verloning. Anderzijds willen we de evolutie van de lonen op de arbeidsmarkt kort blijven opvolgen, gelet op de hoge indexsprong en aanwezige knelpuntberoepen, om ervoor te zorgen dat ons loonhuis competitief kan blijven.

6. De waterbronnen afstemmen op de vereiste waterkwaliteit

Actie: De toiletten aansluiten op hemelwater

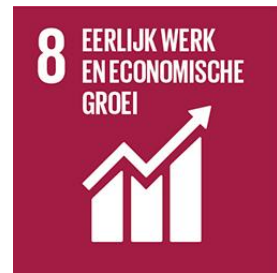


Naar aanleiding van de uitbreiding van ons bestand gebouw met een toonzaal en bijkomende kantoorruimtes werden alle toiletten, zowel in het bestaande als in het nieuwe gebouw, aangesloten op regenwater.

Voor onze productie, de werking van het magazijn en onze vrachtwagens wordt reeds sedert onze vestiging in Tongeren in 2012 regenwater gebruikt. Het aansluiten van de toiletten op regenwater was een logische volgende stap.

7. Procedures voor noodgevallen

Actie: Een plan voor als een van de beslissingsnemers wegvalt



Stel dat een van onze beslissingsnemers wegvalt van vandaag op morgen, door een onvoorziene omstandigheid, zonder mogelijkheid van overdracht van taken. Wat dan? Wie neemt wat over?

We benoemden de hoofddomeinen waarvoor elk van de beslissingsnemers binnen de organisatie verantwoordelijk is en voor elk domein duidden we een persoon aan die dit in geval van nood kan overnemen. Om nog meer risico uit te sluiten benoemden we in de meeste gevallen ook een tweede persoon, die het domein kan overnemen voor het geval ook de eerste vervanger zou uitvallen. In het beste geval kunnen de taken binnen een domein verdeeld worden tussen de twee vervangende personen, of kan de tweede persoon een ondersteunende rol spelen.

Voor sommige domeinen hebben we ook een externe partij benoemd in plaats van een persoon binnen de organisatie, omdat anders de eigen verantwoordelijkheden van de vervanger onder druk zouden komen te staan door de extra workload.

Het opstellen van dit plan was een goede denkoefening en zorgt voor gemoedsrust en stabiliteit.

8. De ecologische impact van onze dienstverlening en de transformatie naar een circulair businessmodel

Actie: Onderzoek naar de herbruikbaarheid van consumptieoverschotten van isolatie



Ons onderzoek naar de herbruikbaarheid van het consumptieoverschot van isolatiematerialen is drieledig:

1. Close the loop project

De snijresten van de productie van pur-platen recycleren als basis van onze Thermogran doen we al sinds 1995. Momenteel onderzoeken we of ook de snijoverschotten van op de werven kunnen worden gebruikt voor de productie van Thermogran.

Recydata, de overkoepelende federatie van pur-producenten, verzorgt het transport van op de werven naar ons. Bij binnenkomst controleren we de staat van de snijresten. Zijn deze voldoende kwalitatief, dan sorteren we de inhoud van de container of big bag, behouden de pur-resten en gaan deze vermalen, wassen en drogen en omvormen tot Thermogran.

Na meerdere testen blijkt dat het absoluut noodzakelijk is voor een kwalitatief eindproduct om de pur-resten te briketteren alvorens deze te vermalen. Bij het briketteren worden namelijk de nog in de pur-resten aanwezige lucht en gas geëlimineerd. Op dit moment onderhandelen we met Recydata en diverse leveranciers van pur-resten over de installatie van een productie-unit specifiek voor het verwerken van deze grondstoffen.

2. Recyclage van sandwichpanelen

We gingen in zee met drie producenten om te onderzoeken of we de snijresten van pur-platen die gemaakt zijn op basis van gerecycleerde sandwichpanelen, kunnen hergebruiken in onze Thermogran. In deze fase van het onderzoek lijken twee van de drie producenten kwalitatieve grondstoffen te kunnen aanleveren.

Zij scheiden het metaal (aluminium) van de pur-platen. Elk segment van de plaat wordt gescheiden en volledig vermalen. Van de pur gaat het isocyaan verdampen, de polyol wordt terug vloeibaar gemaakt en hergebruikt in de productie van nieuwe pur-platen. Deze nieuwe isolatieplaten, op basis van herwonnen polyol, zijn reeds goedgekeurd en in de markt gebracht. De snijresten van de productie hiervan zouden ook weer gebruikt kunnen worden als basisgrondstof voor onze Thermogran.

Het eindproduct moet getest worden op akoestiek, kruip-, krimp-, en druksterkte en lambda-waarde. Op dit moment zijn wij alles aan het voorbereiden voor deze testen.

3. Deelname aan TETRA-project

We tekenden een intentieverklaring voor de cofinanciering van een TETRA-project van Universiteit Gent: Hergebruik van isolatiematerialen uit gebouwen.

Doel van het project is een tool te ontwikkelen die richtlijnen voorschrijft bij elke stap van het hergebruikproces van isolatie. Bij elke stap wordt er telkens gefocust op de belanghebbende partijen (aannemers, architecten, recuperatiemarkten, fabrikanten, architecten, opdrachtgevers, ...) zodat ze dit kunnen omzetten in hun praktijk. Het onderzoek zal uitgevoerd worden in drie delen en is toegespitst op de twee meest gebruikte isolatiematerialen: minerale varianten zoals glaswol en steenwol, en synthetische materialen zoals PUR, PIR, EPS en XPS. Deze isolatiematerialen kunnen afkomstig zijn uit verschillende toepassingen, waaronder muren, daken en vloeren. De drie delen van het onderzoek zijn: ontmantelingsproces, prestatiebeoordeling, hergebruiktoepassing.

Onze reden om dit onderzoek te ondersteunen is dat we graag zouden weten of de pur-platen die bij afbraak uit een gebouw worden gehaald nog voldoende druksterkte hebben en een voldoende goede lambda-waarde, met andere woorden of de isolerende kwaliteit van de platen nog voldoende hoog is, om door ons als grondstof te worden gebruikt voor de productie van Thermogran.

Met ons driedelig onderzoek gaan we nog een stap verder in het recycleren/hergebruiken van isolatiematerialen.

9. Een engagement in een natuurproject

Actie: Financiële steun aan een natuurproject



In het najaar van 2023 organiseerden we een wedstrijd voor onze medewerkers. Iedereen mocht een goed doel naar keuze voorstellen en aan de collega's argumenteren waarom onze gift van € 2.500 naar de door hen gekozen organisatie zou moeten gaan.

Acht comfortmakers stelden een goed doel voor, waarna alle medewerkers hun stem konden uitbrengen voor één van deze doelen.

Het Vogel- en Zoogdierenopvangcentrum van Heusden-Zolder (verder VOC Heusden genoemd), voorgesteld door collega Andre Dammen, kwam als winnaar uit de bus. Andre mocht dan ook de cheque gaan overhandigen aan de beheerders van de vzw.

Dieren komen op verschillende manieren in het VOC Heusden terecht:

- Enerzijds zijn er de gewonde wilde dieren, zoals een vogel met een gebroken vleugel of een aangereden wild dier, en de ontsnapte gedomesticeerde dieren
- Anderzijds zijn er de verwaarloosde dieren

De eerstgenoemden komen terecht in het opvangcentrum door een rechtstreekse oproep van een bezorgde burger of van de politie. Het werkingsgebied van het centrum voor deze dieren omvat de provincie Limburg, de Antwerpse Kempen en Vlaams-Brabant tot aan Brussel. Alle dieren worden opgevangen, behalve honden en katten, omdat er voor deze dieren voldoende goede asielcentra bestaan in deze regio. De wilde dieren worden verzorgd en terug vrijgelaten wanneer zij geheeld zijn en de ontsnapte dieren worden herenigd met hun baasje.

De tweede categorie betreft dieren die in opdracht van de Vlaamse Inspectiedienst Dierenwelzijn in beslag genomen worden. Dit kan in heel Vlaanderen zijn. Deze dieren zijn er vaak heel slecht aan toe. Het centrum zorgt voor de nodige behandeling, samen met een aantal gespecialiseerde dierenartsen waar het een vaste samenwerking mee heeft, en zorgt voor de ideale leefomstandigheden om het dier terug op krachten te laten komen. In het beste geval herstelt het dier en vindt het via adoptie een nieuwe thuis.

Onze gift werd gespendeerd voor de aankoop van nieuwe hooiruiven. Op het moment van onze gift ving het VOC Heusden dertig verwaarloosde paarden op, verdeeld over zeven verschillende weides. Sommige paarden kunnen helaas niet voldoende hooi eten omdat er in elke weide één hooiruif staat en de dominantere paarden hun plaats aan de ruif opeisen. Hierdoor kunnen paarden die het vaak net het meest nodig hebben, niet voldoende voedsel binnenkrijgen. Dankzij onze gift kan er in elke weide een extra hooiruif worden geplaatst om dit probleem te ondervangen.

Lees het interview met VOC-beheerder Rudi Oyen in onze blog: www.isola.be/blog



10. Klanten en leveranciers als partner bij het verduurzamen van de productieketen

Actie: Opleiding Corporate Sustainability Reporting Directive



Het initiële actiepunt was “Duurzaamheid standaard bevragen bij leveranciers.” We maakten een enquête op met de bedoeling deze door onze leveranciers te laten invullen en de resultaten per leverancier te beoordelen. We zouden eveneens een rapport maken dat de antwoorden van de leveranciers in hun totaliteit in kaart zou brengen.

Vooraleer de enquête te kunnen uitsturen moesten we eerst een duidelijk zicht hebben op onze Supply Chain. Het in kaart brengen van onze volledige Value Chain, zowel upstream als downstream, was eveneens een onderdeel van de opleiding CSRD Lab, waarmee we in maart 2024 van start gingen. Het leek ons dan ook opportuun om te wachten met het uitsturen van een enquête en na de opleiding een diepgaande analyse van onze Value Chain te maken, waarna we onze leveranciers gericht bevragen over hun CSRD-compliance.

Voor degenen die nog niet bekend zijn met het concept CSRD: **CSRD** staat voor **Corporate Sustainability Reporting Directive**, de nieuwe Europese richtlijn over duurzaamheidsrapportering, die eind 2022 werd vastgelegd. Deze Richtlijn vereist van grote bedrijven om vanaf 2024 te rapporteren over hun invloed op het klimaat, de milieu-impact en de risico's die samenhangen met klimaatverandering, hun sociale verantwoordelijkheid en over bestuur en toezicht binnen de onderneming. De CSRD-richtlijn staat centraal in de Green Deal van de Europese Unie en moet zorgen voor meer transparante en betere duurzaamheidsinformatie.

De **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)** zijn de technische vereisten waaraan de duurzaamheidsrapporten moeten voldoen. Zij geven houvast aan de bedrijven over hoe ze nu met hun rapportering aan de slag moeten.

Ondernemingen die onder het toepassingsgebied van CSRD vallen, moeten rapporteren over alle **materiële duurzaamheidsthema's**. Dit betekent dat ondernemingen moeten bepalen welke thema's het meest belangrijk zijn voor het bedrijf en haar stakeholders. Een belangrijk principe hierbij is de dubbele materialiteit. Dit betekent dat de onderneming zowel rapporteert over de impact die zij heeft op de omgeving (inside-out) als over de impact die de omgeving heeft op de onderneming (outside-in). Hierbij worden zowel de positieve als negatieve en zowel de financiële als niet-financiële impact behandeld.

Volgens de vastgelegde criteria zijn wij niet verplicht om te rapporteren in het kader van CSRD. We kiezen er echter voor om vrijwillig te rapporteren. Enerzijds omdat de richtlijn een kader biedt voor onze duurzaamheidsstrategie. Anderzijds omdat sommige van onze klanten wel onder het toepassingsgebied vallen en wij bijgevolg deel uitmaken van hun Value Chain. We kunnen ons dus verwachten aan een bevraging over onze CSRD-compliance door deze klanten. Hierop willen we dan ook anticiperen door er nu alvast mee van start te gaan.

Environmental	ESRS E1	Climate change
	ESRS E2	Pollution
	ESRS E3	Water & Marine Resources
	ESRS E4	Biodiversity & Ecosystems
	ESRS E5	Resource use & circular economy
Social	ESRS S1	Own workforce
	ESRS S2	Workers in the value chain
	ESRS S3	Affected communities
	ESRS S4	Customers and end-users
Governance	ESRS G1	Business Conduct

Topics CSRD / ESRS

11. KPI's om ons duurzaamheidsbeleid op te volgen

Actie: Nieuwe merk- en duurzaamheidsstrategie en CSRD



We werken via twee gelijklopende trajecten aan een duurzaamheidsstrategie op maat van onze onderneming:

1. Nieuwe merk- en duurzaamheidsstrategie

Hoewel onze naambekendheid en reputatie als betrouwbare partner in de bouwsector sterk zijn, hebben we te maken met een perceptieprobleem. Veel klanten en stakeholders associëren Isola nog steeds primair met isolatiewerkzaamheden, ondanks de significante diversificatie en groei van ons dienstenaanbod. Deze beperkte perceptie hindert de communicatie van onze uitgebreide expertise en belemmert de (h)erkenning van onze rol in het aanbieden van toekomstbestendige oplossingen voor woningen en gebouwen.

We voelen daarom de nood om onze merkidentiteit en huisstijl te vernieuwen, om zodoende de volle breedte van onze diensten én de kernwaarde van duurzaamheid adequaat te weerspiegelen. We willen duurzaamheid integreren in de kern van onze merkidentiteit. In onze merkstrategie zal dus ook onze duurzaamheidsstrategie vervat zitten.

In mei 2024 startten we een traject voor de bepaling van onze merkstrategie. We laten ons hierin begeleiden door Reputations, een bureau voor het oplossen van merkuitdagingen.

2. Corporate Sustainability Reporting Directive

Hoewel we volgens de criteria niet verplicht zijn om te voldoen aan de CSRD-rapportagevereisten, hebben we ervoor gekozen om dit toch te doen.

Een eerste stap is hierin gezet met de opleiding CSRD Lab. In deze opleiding kregen we concrete tools aangereikt van de Future Fit methodologie, om te analyseren welke impact wij hebben op de omgeving en welke impact onze omgeving heeft op ons. De volgende stap is het in kaart brengen van onze Value Chain. Na de aanwending van de tools en de analyse van onze Value Chain hebben we voldoende inzicht om onze KPI's te bepalen binnen de tien standaarden van de CSRD.

Voor de uitwerking van het E-luik van de standaarden, gaven we te kennen aan de PXL dat we interesse hebben in het volgen van een opleiding, bestaande uit acht workshops en acht cases, die zij zal aanbieden aan bedrijven in het kader van een ingediend TETRA-project. Normaliter zal de opleiding in oktober 2024 van start gaan.

We kiezen voor een grondige aanpak van onze duurzaamheidsstrategie in overeenstemming met de Europese normen. Op deze manier zal onze duurzaamheidsstrategie op zich duurzaam zijn en tevens compatibel zijn met de vereisten van onze klanten en leveranciers. Onze bedrijfsvoering in overeenstemming brengen met de CSRD is een zeer intensief traject, maar naar onze mening noodzakelijk voor een toekomstbestendige onderneming.

12. Het waterverbruik reduceren

Actie: Anti-overloopinstallatie aan de buitenkranen

Voor de waterbevoorrading van onze werven vulden onze uitvoerders voorheen hun vrachtwagen op onze site met regenwater uit de buitenkraan. De watertanks van onze vrachtwagens hebben een inhoud van 750 liter water. Het vullen hiervan neemt dus een aanzienlijke hoeveelheid tijd in beslag. Het gevolg hiervan was dat de kraan aan het eind van de werkdag werd opengedraaid om de vrachtwagen te vullen, maar er niet gewacht werd tot de vrachtwagen gevuld was om vervolgens de kraan ook weer dicht te draaien. Op die manier ging er enorm veel water verloren.

We installeerden in 2023 een systeem met timer op de buitenkraan. Wanneer men water wil nemen, drukt men op een schakelaar. Deze activeert de kraan gedurende een uur. Tijdens dit uur kan er 500 liter water getankt worden. Door deze kleine ingreep voorkomen we de verspilling van honderden liters regenwater.



13. Verantwoord omgaan met verpakkingsmateriaal

Actie: Sorteren en recyclen van het verpakkingsmateriaal van de werven

De verpakkingsmaterialen van de producten die gebruikt worden op de werf worden terug meegenomen naar ons hoofdkwartier om te worden gesorteerd in aparte containers:

Papier, hard plastic, zacht plastic, hout, bouwpuin, en piepschuim.

Alle afvalsoorten worden opgehaald door Gielen, om te worden verwerkt en gerecycleerd, met uitzondering van het piepschuim. Dat wordt opgehaald door Isopearls, die het piepschuim hergebruikt voor de productie van EPS-parels, die worden gebruikt voor het isoleren van de spouwmuur.

Afval produceren is helaas een onvermijdelijk bijproduct van onze dagelijkse activiteiten. Daarom is een duurzaam afvalbeheer essentieel. We vonden hiervoor de juiste partners in Containerservice Gielen en onze leverancier Isopearls.





GESLAAGD !

Gefeliciteerd!

Jullie harde werk wordt beloond! Met veel plezier zullen wij jullie certificaat overhandigen op de VCDO-uitreiking op 28 augustus!

**Gefeliciteerd met de acties die jullie verwezenlijkt hebben in het afgelopen jaar.
We kijken uit naar een aangename verdere samenwerking.**

Proficiat namens Team Duurzaam Ondernemen en de Evaluatiecommissie



**Charter
Duurzaam
Ondernemen**

De volgende stap

Met het behalen van ons certificaat van **SDG Pioneer** is ons duurzaamheidstraject geenszins afgerond. Hoewel we de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen een zeer waardevol kader vinden, zeker na er drie jaar zo intensief mee bezig te zijn geweest, kiezen we toch voor een andere aanpak voor onze volgende stap. Niet alle SDG's zijn namelijk materieel voor onze onderneming, om het in termen van CSRD uit te drukken. Hiermee bedoelen we dat niet alle SDG's even belangrijk zijn voor ons bedrijf. Zo kunnen we wel standalone acties ondernemen in het kader van bijvoorbeeld armoedebestrijding of gendergelijkheid, maar dit behoort niet tot de core van onze business.

De **CSRD** biedt een structureel en toekomstgericht kader, waarbinnen we op maat van onze onderneming acties kunnen bepalen binnen topics die voor ons materieel zijn, om er vervolgens over te rapporteren. Het zorgt bovendien voor uniformiteit in duurzaamheidsrapportage binnen Europa. Onze volgende stap zal dus niet een traject naar SDG Champion zijn, maar wel de uitwerking van een duurzaamheidsstrategie binnen het kader van de CSRD en een jaarlijks rapport daarover.

Uiteraard gooien we de SDG's niet zomaar overboord! In onze duurzaamheidsstrategie zullen de volgende zes SDG's centraal staan, omdat zij essentieel zijn voor onze duurzame bedrijfsvoering:



isola
create your comfort.

BSComfort
by isola

Vrijheidweg 10

3700 Tongeren

+32 (0)12 28 03 28

info@isola.be

www.isola.be



Foto: Patrick Van Gelder

